

FIVE

PARIS



FIVE

LE CHIFFRE 5, TOUT UN SYMBOLE

FIVE, c'est l'envie de créer des collections pleines de bonheur et de bonne humeur.

Un design français, une inspiration du « California way of life » des années 70.

Le Denim adopté successivement par les mineurs, les cow-boys, les célébrités hollywoodiennes, les rebelles, les rock stars, et la haute couture au cours des deux derniers siècles signe l'ADN de la marque.

Une mode urban rock mixée à des codes du vestiaire militaire, conçue pour vivre, partager et apprécier chaque minute de sa vie.

Vous n'avez pas peur de bousculer les conventions en suivant votre instinct ou ce qui vous semble juste et bon ?

“ Le 5, saisissez votre chance ! ”



FIVE

THE NUMBER 5, QUITE A SYMBOL

FIVE is the desire to create collections full of happiness and good mood.

A French design, an inspiration from the "California way of life" of the 70's.

Denim, adopted successively by miners, cowboys, Hollywood celebrities, rebels, rock stars, and haute couture over the past two centuries is the brand's DNA.

Urban rock fashion mixed with military wardrobe codes, designed to live, share and appreciate every minute of your life.

Aren't you afraid to shake up conventions by following your instincts or whatever feels right and right?

“ The 5th take your chance! ”



FACTS & FIGURES

ESTABLISHED
2017
IN PARIS

730 CLIENTS
WORLDWIDE

320 CLIENTS
FRANCE

1
FIVE SHOP

OUR PRODUCTION
THE FACTORIES ARE SELECTED
ACCORDING TO THE GOT LABEL

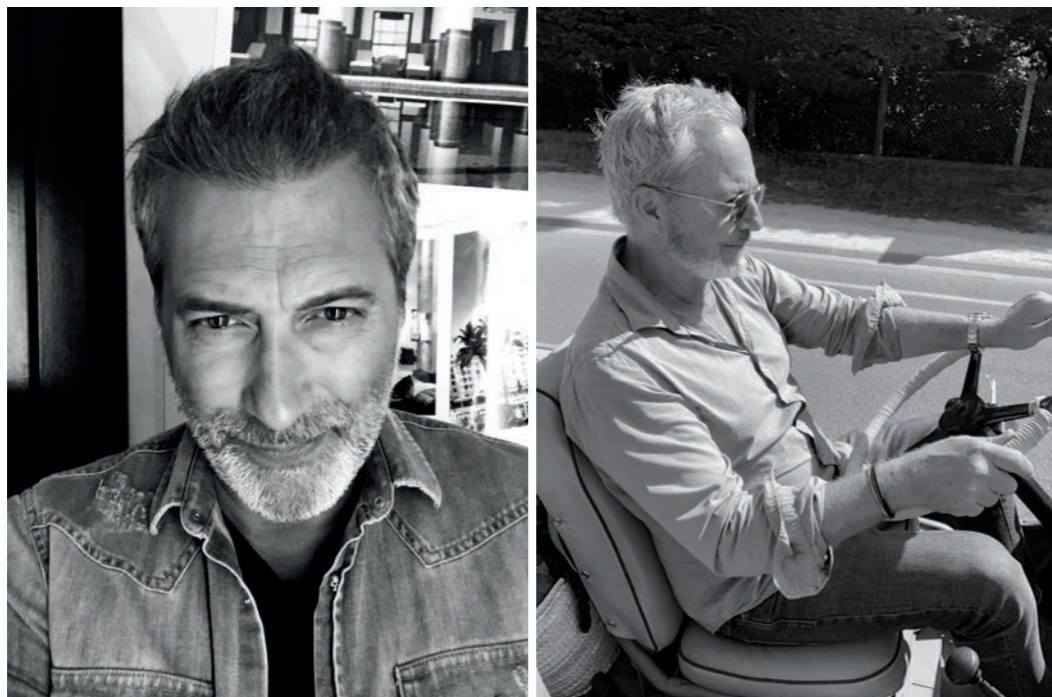


GROWTH 2021
SALES

+39%



“ We stand for having fun,
and not taking yourself
too seriously. ”



L'UNIVERS DES FONDATEURS

FIVE, c'est le mix d'un savoir-faire unique et d'une touche « home made » dont le concept même est de délivrer un message rempli de bonheur et d'amour.

Créée en 2017 par deux passionnés : Serge Ohana et Christian Filippini.

L'un est connu pour son expérience design et production tandis que l'autre l'est pour son sens produit et son talent d'Agent Commercial.

Ils définissent à eux deux un juste équilibre entre le plaisir immédiat, indispensable au bonheur, et une vision résolument tournée vers l'avenir, indispensable à la longévité.

60% de la production est issue de manufactures européennes et 100% de notre ligne coton provient de cultures biologiques.

En trois ans, **FIVE** est devenue une véritable marque « lifestyle ».

Tee-shirts, mailles, robes imprimées, outerwear, accessoires... viennent désormais compléter la gamme du Denim.

FOUNDERS UNIVERSE

FIVE is the mix of unique know-how and a "homemade" touch, the very concept of which is to deliver a message filled with happiness and love.

Created in 2017 by two fashion enthusiasts: Serge Ohana and Christian Filippini.

One is known for his design and production experience while the other is known for having a meaning product and his talent as a Commercial Agent.

Together, they define the right balance between immediate pleasure, essential for happiness, and a resolutely forward-looking vision, essential for longevity.

60% of the production comes from European

factories and 100% of our cotton line comes from organic farming.

In three years, **FIVE** has become a real "lifestyle" brand.

T-shirts, knits, printed dresses, outerwear, accessories... now complete the Denim range.

OUR DNA



Le jean le plus identifiable que nous connaissons aujourd'hui constitue la marque **FIVE** dans son plus pur ADN.

Le jean 5 poches : notre signature.

Le Denim est multi-facette, il donne du style à la tenue : une veste en jean mixée à une robe à imprimée, un jean flare et un pull marin...

Le jean se sublime avec le temps et révèle votre propre histoire.

Vous l'aurez compris, le Denim est notre plus grande passion.

The most identifiable traditional jeans we know today, featuring pockets and sturdy rivets, is the **FIVE** brand in its very DNA.

The 5 pocket jeans: our signature.

Denim is multi-faceted, it gives style to the outfit: a denim jacket mixed with a floral dress, flared jeans and a sailor sweater...

Jeans sublime over time and reveal your own story.

You will understand, Denim is our greatest passion.

ICON

Le pur, le vrai, le romantique, celui qui n'a pas de frontière et qui exalte votre joie de vivre et votre générosité : **LOVE**.

LOVE, c'est une attitude, une philosophie, celle de répandre l'Amour et de transmettre un message positif, fun, cool..
Des mannequins qui sourient, des couleurs pop qui " rock ", pour une collection porte-bonheur !

Le **LOVE** sous toutes ses formes : tee-shirts, sweats, pulls, tote bags...

Nos pièces iconiques sont revisitées chaque saison.

« Love love and love more,
it never goes out of fashion »

Laura Brunereau

The pure, the true, the romantic, the one who knows no borders and who exalts your joy of living and your generosity: **LOVE**.

LOVE is an attitude, a philosophy, which is that of spreading Love and transmitting a positive, fun, cool message.
Models who smile, pop colors that rock, for a lucky collection!

LOVE in all its forms: t-shirts, sweatshirts, sweaters, tote bags...

Our iconic pieces are revised every season.





MOOD

#rebelle

#désinvolte

#cheeky

#libre

#voyageuse

#rock

#blooming

#insaisissable

#authentique

#inventive

#love

#cool

2020 SUMMER



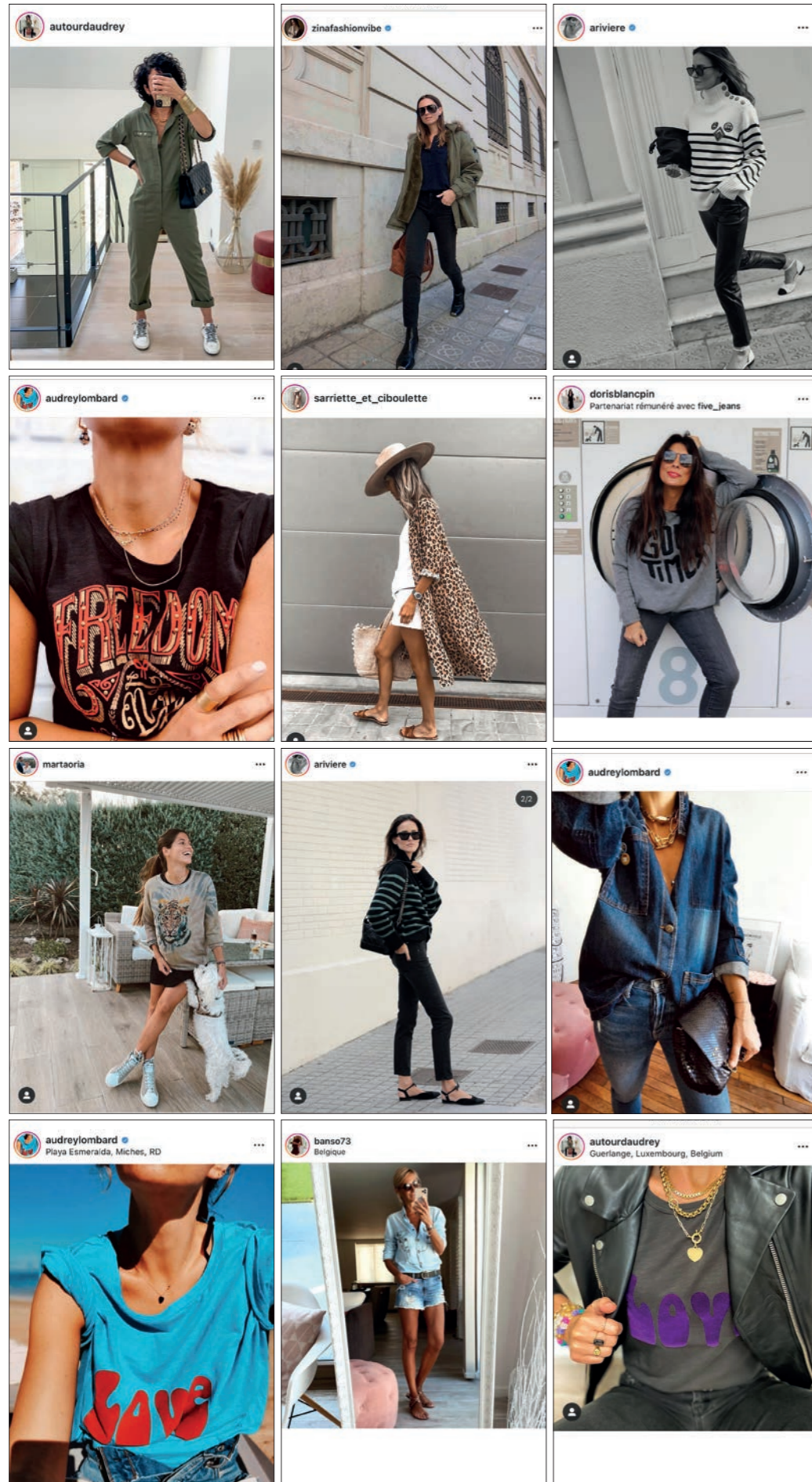
2021 SUMMER



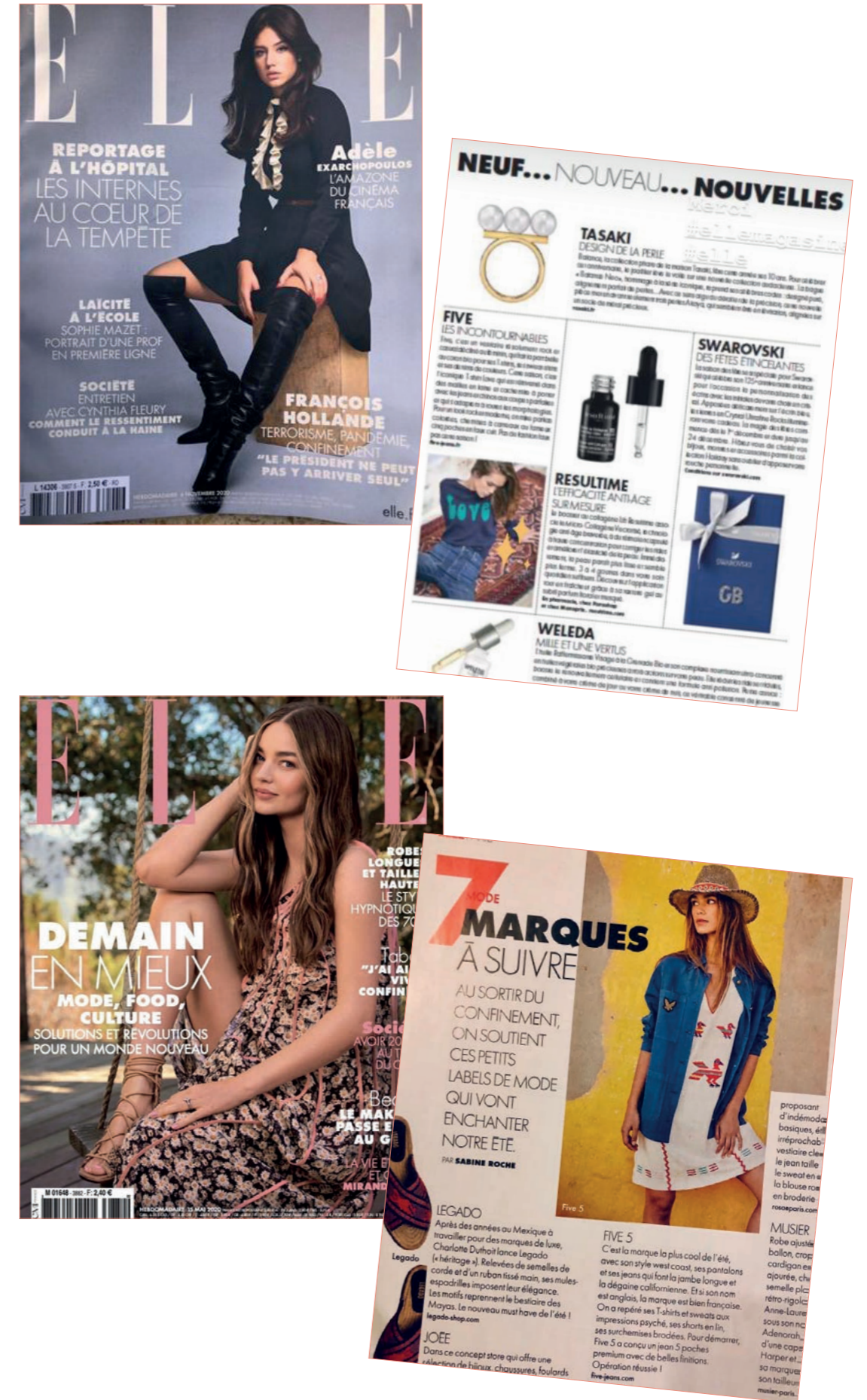
2021 WINTER



INSTAGRAM




PRESS





FIVE

PARIS

 five_jeans

WWW.FIVE-JEANS.COM